



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN ECONOMÍA

Programa de trabajo

Historia Empresarial

Pavel Kuchař, 2018-I

pavel.kuchar@hotmail.com

Miércoles 10:00-13:00

Salón: 203

Los alumnos estudiarán la evolución histórica de las formas de empresa y las ideas de los economistas sobre el comportamiento de las empresas y del empresario.

Analizaremos algunos aspectos teóricos del campo de estudio, pero sobre todo nos centraremos en los estudios de caso, relativos a México o a otros países. Con el objetivo de confrontar los avances teóricos para ver como la evolución teórica sigue a la evolución histórica, se dedicará la mitad del seminario a la teoría de la empresa y la otra mitad a presentar la evolución de las realidades empresariales en la historia.

Bibliografía Básica

- Basave Kunhardt, Jorge. *Un Siglo de Grupos Empresariales En México*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, 2001.
- Hernandez, Marcela, and Jorge Basave Kunhardt. *Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional*. 1st edition. México, D.F: Plaza y Valdes, 2007.
- Landes, David S., Joel Mokyr, and William J. Baumol. *The Invention of Enterprise: Entrepreneurship from Ancient Mesopotamia to Modern Times*. Princeton University Press, 2012.

Contenido Temático

1) **Orígenes de Historia empresarial y el marco teórico**

- a. Una visión de conjunto sobre el origen y la consolidación en la historiografía contemporánea
- b. La división del trabajo, los límites del mercado y la mano invisible
- c. La teoría de la empresa
- d. El paradigma Chandleriano y la mano visible

Fuentes adicionales:

Martínez-Echevarría, Miguel Alfonso. "¿Qué Teorías de La Empresa Tienen Sentido En La Historia Empresarial?" In *Historia Empresarial: Pasado, Presente Y Retos de Futuro*, edited by Carmen Erro. Editorial Ariel, 2003.

Schumpeter, Joseph A. "Historical Approach to the Analysis of Business Cycles." In *Conference on Business Cycles*, 149-162. NBER, 1951.

Smith, Adam. "Book I, Chapters I-III." In *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadell, 1776. (traducción al español por Carlos Rodríguez Braun en Madrid: Alianza)

Coase, Ronald. "The Nature of the Firm." *Economica*, New Series, 4, no. 16 (1937): 386-405.

Penrose, Edith Tilton. *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford University Press, 2009. (traducción Madrid : Aguilar)

Chandler Jr, Alfred D. *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. HUP, 1993. (traducción al español por Ángeles Conde en Belloch)

2) **Instituciones, emprendimiento y el desarrollo económico**

- a. La teoría organizacional y las instituciones como reglas formales y prácticas informales
- b. Instituciones como causa principal del crecimiento económico
- c. La teoría económica de las instituciones y la historiografía neoinstitucionalista
- d. Emprendimiento: arbitraje e innovación
- e. Emprendimiento: productivo, improductivo y destructivo
- f. Emprendimiento y el cambio institucional

Fuentes adicionales:

- *Economía de las instituciones*

North, Douglass C. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, 1990. (traducción al español en FCE por Agustín Barcena)

Greif, Avner. "Teoría de juegos e historia de la empresa." *Información Comercial Española*. 2004, 9-26.

Galvarriato, Aurora Gómez. "Fragilidad institucional y subdesarrollo: la industria textil mexicana en el siglo XIX." In *La industria textil en México*. El Colegio de Michoacán A.C., 1999.

Haber, Stephen. "Por qué importan las instituciones: la banca y el crecimiento económico en México." *El Trimestre Económico* 73, no. 291(3) (2006): 429-78.

- Coll, Sebastián. "Perspectivas de Futuro En Historia Económica." *Revista de Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History* 18, no. 02 (September 2000): 249-79.
- Riguzzi, Paolo (1999): "Un modelo histórico de cambio institucional: la organización de la economía mexicana, 1857- 1911", *Investigación Económica*, vol. LVII, no. 222, México, UNAM.
- Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James A. Robinson. "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth." *Handbook of Economic Growth* 1 (2005): 385-472.
- López, Andrés. "Empresas, Instituciones y Desarrollo Económico: Un Análisis General Con Reflexiones Para El Caso Argentino." *Boletín Informativo Techint* 320 (2006): 33-72.
- Bjornskov, C., and N. J. Foss. "Institutions, Entrepreneurship, and Economic Growth: What Do We Know and What Do We Still Need to Know?" *Academy of Management Perspectives* 30, no. 3 (2016): 292-315.
- *Emprendimiento*
- Jones, Geoffrey. "Entrepreneurship." En *The Oxford Handbook of Business History* ed. Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin. OUP Oxford, 2008.
- Minniti, María. "El Emprendimiento y El Crecimiento Económico de Las Naciones." *Economía Industrial* (2012): 23-30.
- Muñoz Pérez, Félix-Fernando. "Una aproximación hacia una concepción más general del empresario y del medio de operación." En *Dinámica empresarial y crecimiento económico*, 2000.
- Viego, Valentina. "Empresarialidad e Instituciones: Dos Nuevas Perspectivas Del Análisis Regional Contemporáneo." *EURE (Santiago)* 30, no. 90 (2004): 41-63.
- Kuchař, Pavel. "Entrepreneurship and Institutional Change: The Case of Surrogate Motherhood." *Journal of Evolutionary Economics* 26, no. 2 (2016): 349-379.
- Sarasvathy, Saras D. "Entrepreneurship as a Science of the Artificial." *Journal of Economic Psychology, The Economic Psychology of Herbert A. Simon*, 24, no. 2 (April 1, 2003): 203-20.
- Kirzner, Israel M. "El Empresario." *Revista de Economía y Derecho* 4, no. 14 (April 2007): 113-37.
- Knight, Frank H. *Risk, Uncertainty and Profit*. Houghton Mifflin Company, 1921. (traducción al español por Ramon Vereas en Madrid: M. Aguilar)
- Baumol, William J. "Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive." *The Journal of Political Economy* 98, no. 5 (1990): 893-921.
- Schumpeter, Joseph Alois. *Theorie Der Wirtschaftlichen Entwicklung: Eine Untersuchung Uber Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins Und Den Konjunkturzyklus*. Berlin: Duncker & Humblot, 1911. (traducciones al español en FCE)

3) Historia empresarial desde la perspectiva comparativa

- a. Emprendimiento y la Revolución Industrial en Gran Bretaña
- b. Emprendimiento en Estados Unidos
- c. Emprendimiento Japonés y el ascenso económico de China e India
- d. Emprendimiento en América Latina
 - i. México
 - ii. Argentina
 - iii. Brasil

Fuentes adicionales:

- *Emprendimiento y la Revolución Industrial en Gran Bretaña*

Pearson, Robin, and David Richardson. "Business Networking in the Industrial Revolution." *The Economic History Review* 54, no. 4 (2001): 657–679.

McCloskey, Donald N., and Lars G. Sandberg. "From Damnation to Redemption: Judgments on the Late Victorian Entrepreneur." *Explorations in Economic History* 9 (1971): 89–108.

Wilkins, Mira. "The Free-Standing Company, 1870-1914: An Important Type of British Foreign Direct Investment." *The Economic History Review* 41, no. 2 (1988): 259–282.

Bud-Frierman, Lisa, Andrew Godley, and Judith Wale. "Weetman Pearson in Mexico and the Emergence of a British Oil Major, 1901–1919." *Business History Review* 84, no. 2 (July 2010): 275–300.

- *Emprendimiento en Estados Unidos*

Lamoreaux, Naomi R. "Banks, Kinship, and Economic Development: The New England Case." *The Journal of Economic History* 46, no. 3 (1986): 647–667.

Libecap, Gary D. "Government Support of Private Claims to Public Minerals: Western Mineral Rights." *Business History Review* 53, no. 3 (1979): 364–385.

Machlup, Fritz, and Edith Penrose. "The Patent Controversy in the Nineteenth Century." *The Journal of Economic History* 10, no. 1 (1950): 1–29.

Hargadon, Andrew B., and Yellowlees Douglas. "When Innovations Meet Institutions: Edison and the Design of the Electric Light." *Administrative Science Quarterly* 46, no. 3 (2001): 476–501.

Langlois, Richard N. "External Economies and Economic Progress: The Case of the Microcomputer Industry." *Business History Review* 66, no. 1 (1992): 1–50.

- *Emprendimiento Japonés y el ascenso económico de China e India*

Morck, Randall, and Masao Nakamura. "A Frog in a Well Knows Nothing of the Ocean: A History of Corporate Ownership in Japan." In *A History of Corporate Governance around the World: Family Business Groups to Professional Managers*, 367–466. University of Chicago Press, 2005.

Chan, Wellington K. K. "Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise." *Chinese Studies in History* 31, no. 3–4 (1998): 127–44.

Godley, Andrew C., and Haiming Hang. "Collective Financing among Chinese Entrepreneurs and Department Store Retailing in China." *Business History* 58, no. 3 (April 2, 2016): 364–77.

Nayak, Ajit, and Mairi Maclean. "Co-Evolution, Opportunity Seeking and Institutional Change: Entrepreneurship and the Indian Telecommunications Industry, 1923–2009." *Business History* 55, no. 1 (2013): 29–52.

- *Emprendimiento en América Latina*

Dávila, Carlos. *Empresa e historia en America Latina: Un balance historiografico*. Santafé de Bogotá: TM editores, 1996.

Marichal, Carlos. "El Estado Empresarial En America Latina: Pasado Y Presente." *H-Industri@: Revista de Historia de La Industria, Los Servicios Y Las Empresas En América Latina*, no. 9 (2013): 1.

Szmrecsanyi, Tamas, and Steven Topik. "Business History in Latin America." *Enterprise & Society* 5, 2 (2004): 179–186.

- México

- Marichal, Carlos, and Mario Cerutti. *Historia de Las Grandes Empresas En México, 1850-1930*. Fondo De Cultura Economica USA, 1997.
- Ángel, Gustavo A. del, and Carlos Marichal. "Poder y Crisis: Historiografía Reciente del Crédito y la Banca en México, Siglos XIX Y XX." *Historia Mexicana*, 2003, 677-724.
- Cerutti, Mario, Isabel Ortega, and Lylia Palacios. "Empresarios y Empresas en el Norte de México: Monterrey: Del Estado Oligárquico a la Globalización." *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos Y Del Caribe/European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 2000, 3-27.
- Gómez Galvarriato, Aurora. "The Impact of Revolution: Business and Labor in the Mexican Textile Industry, Orizaba, Veracruz, 1900-1930." *The Journal of Economic History* 61, no. 2 (2001): 497-500.
- Tayra González Orea, *Formación y modernización del sistema bancario en la ciudad de México, Madrid y norte de España, 1854- 1900*, México, IIH de la UNAM, 2015.
- Andrade, Anselmo Flores. "Los Empresarios y la Transición a la Democracia: Los Casos de México y España." *Revista Mexicana de Sociología* 65, no. 3 (2003): 497-522.
- Vega, Carlos Alba. "Los Empresarios y la Democracia en México." *Foro Internacional* 46, no. 1 (183) (2006): 122-49.
- Recio, Gabriela. "Drugs and Alcohol: US Prohibition and the Origins of the Drug Trade in Mexico, 1910-1930." *Journal of Latin American Studies* 34, no. 1 (February 2002): 21-42.
- Maurer, Noel. "Banks and Entrepreneurs in Porfirian Mexico: Inside Exploitation or Sound Business Strategy?" *Journal of Latin American Studies* 31, no. 2 (1999): 331-61.

- Argentina

- Barbero, María Inés. "Estrategia, Estructura y Redes Sociales, el Caso de Algodonera Flandria (1924-1950)." *História Econômica & História de Empresas* 7, no. 2 (2012).
- Cuesta, Eduardo Martín. "Celedonio Pereda: Patrones de Inversión de un Gran Empresario de la Argentina Próspera." *Revista de Instituciones, Ideas Y Mercados*, 2013, 79-100.
- Gomez, Alejandro, and Carlos Newland. "Alberdi, Sobre Héroes y Empresarios." *Revista Cultura Económica* 31, no. 86 (2013): 30-37.
- Schorr, Martín, and Andrés Wainer. "Extranjerización e Internacionalización de las Burguesías Latinoamericanas: El Caso Argentino." *Perfiles Latinoamericanos* 22, no. 44 (December 2014): 113-41.

- Brasil

- Birchal, Sérgio de Oliveira. *Entrepreneurship in Nineteenth-Century Brazil: The Formation of a Business Environment*. Basingstoke, Hampshire: Macmillan [u.a.], 1999.
- Dalla Costa, Armando, Eduardo Gelinski Júnior, and Mariana Wichinevsky. "Multinationales de Países Emergentes: La Internacionalización de Las Empresas Brasileñas Entre 1970 Y 2013." *Apuntes* 41, no. 75 (July 2014): 9-46.
- Greenhill, Robert G. "Investment Group, Free-Standing Company or Multinational? Brazilian Warrant, 1909-52." *Business History* 37, no. 1 (January 1995): 86-111.
- Pérez, Paloma Fernández, and Lourdes Casanova. "Algunas Claves de La Longevidad de Las Grandes Empresas Familiares Brasileñas." *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales* 39, no. 70 (2012): 273-300.

4) El estado del arte de la investigación en Historia empresarial

- a. Problemas generales en Historia empresarial
 - i. Economía evolutiva y el desenvolvimiento de capacidades
 - ii. ¿Va desvaneciendo la mano visible?
 - iii. Historia económica e historia cultural: los efectos de culturas nacionales y regionales
- b. Problemas en Historia empresarial de América Latina.
 - i. Historia empresarial e Historia de empresas
 - ii. La problemática de las empresas familiares
 - iii. Elites urbanas, distritos productivos o industriales
 - iv. Emprendimiento y el gobierno
 - v. Capital extranjero y la inmigración europea
 - vi. Empresas estatales

Fuentes adicionales:

- *El estado del arte de la investigación en Historia Empresarial*
- Birchal, Sérgio de Oliveira. *Entrepreneurship in Nineteenth-Century Brazil: The Formation of a Business Environment*. Basingstoke, Hampshire: Macmillan [u.a.], 1999.
- Ibarra, María Eugenia Romero. "La Historia Empresarial." *Historia Mexicana* 52, no. 3 (2003): 805-29.
- Cerutti, Mario, Raúl Jacob, Carlos Marichal, Rory M. Miller, Tamás Szmrecsányi, Javier Vidal Olivares, María Inés Barbero, and Carlos Dávila. "Débat Perspectives Sur Les Entreprises Latino-Américaines et Leur Histoire." *Entreprises et Histoire*, no. 1 (2009): 178-186.
- Van Young, Eric. "La Pareja Dispareja: Breves Comentarios Acerca de La Relación Entre Historia Económica Y Cultural." *Historia Mexicana* 52, no. 3 (2003): 831-70.
- Hernández-Romo, Marcela A. "Balance de los estudios de cultura empresarial en México." In *Los estudios de empresarios y empresas: una perspectiva internacional*. UNAM, 2007.
- Dávila, Carlos. "Entrepreneurship and Cultural Values in Latin America, 1850-2000: From Modernization, National Values and Dependency Theory towards a Business History Perspective." In *The Determinants of Entrepreneurship: Leadership, Culture, Institutions*, 143-60. London: Pickering & Chatto, 2010.
- Fernández Pérez, Paloma, Andrea Lluch, and María Inés Barbero, eds. *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España: una visión de largo plazo*. Primera edición. Bilbao: Fundación BBVA, 2015.
- Colli, Andrea, and Mary Rose. "Family Business." In *The Oxford Handbook of Business History*, 194-218. OUP Oxford, 2008.
- Lamoreaux, Naomi R., Daniel MG Raff, and Peter Temin. "Beyond Markets and Hierarchies: Toward a New Synthesis of American Business History." *The American Historical Review* 108, no. 2 (2003): 404-433.
- Langlois, Richard N. "The Vanishing Hand: The Changing Dynamics of Industrial Capitalism." *Industrial and Corporate Change* 12, no. 2 (2003): 351-385.
- Chandler, Alfred D. "Organizational Capabilities and the Economic History of the Industrial Enterprise." *The Journal of Economic Perspectives* 6, no. 3 (1992): 79-100.
- Jacobides, Michael G., and Sidney G. Winter. "The Co-Evolution of Capabilities and Transaction Costs: Explaining the Institutional Structure of Production." *Strategic Management Journal* 26, no. 5 (2005): 395-413.

Orsenigo, Luigi. "Los «modelos Amistosos Con La Historia» En El Análisis de La Evolución de Las Industrias: Objetivos Y Aplicaciones." *Historia*, no. 812 (2004): 43.

Marichal, Carlos. "Auge y Decadencia de las Empresas Estatales en México, 1930-1980: Algunas Notas Sobre la Relación Histórica Entre Empresas Estatales Y Endeudamiento Externo." *Antropología. Boletín Oficial Del INAH*, no. 72 (2003): 12-21.

Zabludovsky, Gina. "México: Mujeres En Cargos de Dirección Del Sector Privado." *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, no. 38 (2007).

5) Taller colectivo para la discusión de la elaboración de propuestas de investigación

- a. La Historia Empresarial y sus fuentes.
- b. El marco conceptual para los estudios de caso
 - i. El contexto institucional del emprendedor
 - ii. La acción del emprendedor
 - iii. Los variables socio-económicos y demográficos
 - iv. Relaciones con el gobierno
 - v. La mentalidad y el estilo de vida del emprendedor
- c. Presentación propuestas de investigación.
- d. Presentación de resultados finales.

Evaluación

Se considera la realización semanal de **reflexiones cortas**; es imprescindible que el estudiante cumpla con 85% de las reflexiones semanales para poder aspirar a los 25% de la calificación final a la cual corresponden las reflexiones. El **trabajo final** en forma de un ensayo de 3000 palabras (como máximo) representa el 50% de la calificación total, para ello se considerará la calidad del argumento (una tesis válida y un razonamiento persuasivo que apoya la tesis) junto con aspectos formales del lenguaje. Se requerirá que los estudiantes entreguen avances y que participen en la revisión (peer review). Finalmente, el **examen final** corresponde a 25% de la calificación.